



Compte rendu du conseil de perfectionnement

Mention COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

PERIMETRE couvert par le conseil : 2023-2024, 2024-2025, mention Communication des Organisation, M1 Communication des organisations, M2 Communication Sociale et Management des Informations en Organisations, M2 Communication et Stratégie de Marque, M2 Communication, Humanitaire, Solidarités, master Management de la communication intégrée, master Communication digitale

Date du Conseil : 31 mars 2025

Mention de master co-accréditée par l'Université Lumière Lyon 2 et l'Université Jean Moulin Lyon 3

Nom des composantes : Institut de la Communication – Lyon 2 / Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Lyon 3

Nom de la formation : Master Communication des Organisations

CR rédigé par Dana Popescu-Jourdy , le 31 mars 2025

Conseil de perfectionnement commun au 2 établissements

Noms et qualités des personnes présentes

Equipe pédagogique :

Dana Popescu-Jourdy – responsable de la mention à Lyon 2 et du parcours CHS

Adrian Staii – responsable de la mention à Lyon 3 et du parcours Communication Digitale

Elisabeth Vercher – responsable M1 à Lyon 2

Julien Auboussier – responsable parcours CSMIO à Lyon 2

Jean-Philippe De Oliveira – responsable du parcours Management de la communication intégrée à Lyon 3

BIATSS :

Justine Tourral - référente Alternance à Lyon 2

Moanna Bottari – coordonnatrice des études à Lyon 2

Florence Vighetti - gestionnaire de scolarité en charge des parcours communication digitale et management de la communication intégrée à Lyon 3

Professionnels :

Sophie Morin – formatrice

Henry Ollier – directeur agence de communication Le Crayon Bleu

Vincent Villard - directeur de l'agence de communication WBH Conseil, vacataire professionnel dans la formation.

Étudiants :

Rajaa Elmanaa – parcours CHS à Lyon 2

Yauheniya Shybalis - parcours communication digitale à Lyon 3

Émilien Leclercq - parcours communication digitale à Lyon 3

Victoria Caroline Alcocer Utreras - parcours management de la communication intégrée à Lyon 3

Préparation du conseil

Décrire ce qui a été fait en amont du conseil : données factuelles et opinions recueillies, premières analyses, documents transmis aux participants). Annexer le cas échéant les documents de présentation des données factuelles et la synthèse des opinions.

L'ordre du jour a été communiqué aux participants en amont de la séance. Les représentants des deux établissements ont préparé des données quantitatives et qualitatives portant sur l'évaluation des parcours, ainsi que des documents de présentation des maquettes pédagogiques.

Les données recueillies incluent :

- Les résultats des enquêtes de satisfaction des étudiants
- Les bilans d'insertion professionnelle des diplômés
- Les évaluations des dispositifs d'alternance
- Les retours des équipes pédagogiques.

Principaux points discutés en conseil

Pour chaque point, résumer les avis des parties prenantes, faire apparaître divergences et convergences.

Conformément à l'Ordre du jour, les points suivants ont été abordés:

Point A - Bilan des activités des 5 parcours

Université Lyon 3 : Des modifications ont été apportées aux maquettes à la suite du dernier conseil de perfectionnement, compte tenu des bilans réalisés avec les étudiants et avec les intervenants professionnels et dans le contexte du renouvellement de l'équipe pédagogique (départ à la retraite d'un EC et l'arrivée d'un nouveau collègue). L'accent a été mis sur l'adaptation aux exigences du marché du travail avec un souci d'optimisation des volumes horaires disponibles et à coût constant. Les modifications ci-dessous ont été mises en œuvre à partir de la rentrée 2024.

Modifications qui affectent le tronc commun des deux parcours présents à Lyon 3 (communication digitale et management de la communication intégrée):

- Le volume horaire du cours Épistémologique des SIC au S1 passe de 16h CM à 12h CM
- Le cours Sociologie des organisations au S1 (12h CM + 10h TD) est supprimé, les 28h ETD sont réaffectées sur d'autres matières (voir ci-après)
- Le CM+TD Méthodes de recherche en sciences sociales (12h CM+10h TD) au S2 devient un TD Méthodologies de recherche appliquées aux champs professionnels au S3 (articulation possible avec le CM problématiques de recherche)
- Le CM+TD Audit de communication (12h CM+10h TD) au S3 devient le TD Audit de communication (20h TD), même semestre.
- Fusion de deux cours de spécialité (Community management - 12h CM+10h TD en communication digitale; Community management, 20h TD, en communication intégrée): Community management (12h CM+10h TD) au S1 UE1 tronc commun.

Modifications qui affectent uniquement le parcours communication digitale:

- Le TD Gestion de projet (10h TD) S2 devient Gestion de projet et étude de cas(20h TD): volume horaire augmenté de 10h et orientation plus pratique.
- Le CM Tendances digitales (12h CM) au S3 devient le TD Social data (20h TD)
- Le TD Gestion de projet (10h TD) S3 devient Gestion de projet et étude de cas(20h TD): volume horaire augmenté de 10h et orientation plus pratique.
- Création d'un TD Atelier (12h TD) au S2: création graphique + pilotage sortie professionnelle salons C!Print CTCO.

Modifications qui affectent uniquement le parcours management de la communication intégrée:

- Le TD Veille stratégique (16h TD) en M1 devient Veille stratégique et étude de cas (20h TD): légère augmentation du volume et mise en situation.
- Introduction d'un TD Création visuelle (20h TD) au S3, complémentaire au TD d'audiovisuel du S2.
- Création d'un TD Atelier (12h TD) au S2 (affecté au TD d'audiovisuel).

L'insertion professionnelle des diplômés reste globalement très satisfaisante. Plusieurs dispositifs visant à la renforcer ont été testés ou pérennisés ces dernières années. Les étudiants du M1 communication digitale participent tous les ans à une mise en situation professionnelle avec commanditaire (animation de la communication sur les réseaux sociaux sur deux salons professionnels internationaux). En 2024, les étudiants des deux parcours ont bénéficié d'une formation accélérée aux usages professionnels de la social data animée par un consultant professionnel sur deux jours. L'action a été financée par le fonds de soutien à la pédagogie innovante de la Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés de Lyon 3.

Les étudiants ont exprimé une appréciation positive de la formation via les enquêtes internes confirmée par les prises de parole des représentants présents au conseil. Toutefois, un certain nombre de difficultés ont été rencontrées:

- Gestion des emplois du temps: fragmentation, rythme inégal, déplacement des séances parfois à la dernière minute (notamment en raison du taux élevé de vacataires et de leurs contraintes professionnelles)
- Démission tardive de certains vacataires (mais compensée par la réactivité et l'engagement d'autres sur qui la formation peut compter dans la durée).
- Hétérogénéité des niveaux en anglais
- L'accumulation des rendus en fin de semestre principalement en raison de la généralisation des évaluations sous forme de dossier
- Les difficultés à avoir des salles équipées avec des logiciels professionnels (Adobe), dont les licences vieillissent par ailleurs.

Université Lyon 2 : L'équipe pédagogique a renforcé la cohérence entre la première année de master et les parcours de M2. Les Travaux Dirigés (Atelier de recherche et d'observation, Gestion de projet de communication, etc.) sont dorénavant organisés par parcours afin de mieux structurer les compétences spécifiques. Le TD d'anglais est assuré par le Centre de Langues, sous forme d'un module intensif d'une semaine en janvier, avec des groupes constitués par niveau.

Le parcours CSMIO est désormais accessible en alternance, un premier bilan est en cours afin d'évaluer l'opportunité d'étendre ce dispositif aux autres parcours.

Une approche renforcée d'accompagnement vers la professionnalisation a été développée dès le M1 : orientation sur les stages, conseils en rédaction de CV, et préparation aux entretiens.

Une mobilité Erasmus est accessible en M1, contribuant à l'internationalisation de la formation.

Le double diplôme entre le parcours CHS et l'Université de Bucarest (Faculté de Journalisme et Sciences de la Communication) suscite un intérêt croissant. Depuis 2024, ce dispositif a été élargi aux étudiants du parcours CSMIO, avec l'intégration d'un nouveau partenaire : l'Université Panteion d'Athènes.

Les équipes ont abordé également l'impact de la mise en place de la plateforme "Mon Master" sur le processus de sélection et sur le profil des étudiants pour chaque parcours.

Point B - Information sur la procédure d'évaluation HCERES

Le Conseil a été informé des procédures d'évaluation HCERES en cours dans les deux établissements. Il a été précisé que les calendriers diffèrent légèrement, ce qui nécessite une coordination accrue entre les équipes. Les documents demandés seront toutefois préparés par l'équipe pédagogique conformément aux délais impartis.

Point C - Evolution des maquettes pour la prochaine accréditation et pistes pour le renforcement de la collaboration au niveau de la Mention

Pour les deux parcours présents à l'Université Lyon 3, compte tenu des modifications déjà rappelées dans le point A ci-dessous, il n'y a pas de modification majeure prévue à l'heure actuelle. Un temps de stabilisation des enseignements est nécessaire pour réaliser de nouveaux bilans et envisager d'autres modifications. Ces modifications pourraient également s'avérer nécessaires dans le contexte d'une ouverture éventuelle des parcours de Lyon 3 en alternance et/ou de modification éventuelle de l'intitulé du parcours management de la communication intégrée. Ces deux projets doivent faire d'abord l'objet d'une réflexion approfondie.

Un projet est actuellement à l'étude avec un partenaire vietnamien pour une éventuelle délocalisation du parcours communication digitale. Le projet est à ce jour au stade des discussions préalables de principe.

Pour les parcours dispensés à Lyon 2, les modifications visent le renforcement de la logique de parcours en M1.

Les incertitudes générales relatives au système de l'alternance et du statut d'alternant, ainsi que les difficultés locales liées à la gestion des promotions mixtes ont un impact important sur notre décision de poursuivre ou pas l'ouverture de nos parcours à ce dispositif. Le point sera remis à l'ordre du jour lors du prochain CP.

Conclusions

Après discussion le conseil estime que :

Les points forts de la formation sont :

- La complémentarité des parcours, assurée par leur positionnement clair sur des compétences communicationnelles particulières des métiers visés.
- Un parcours (Communication, Humanitaires, Solidarités)) est unique au niveau national et international
- La forte internationalisation de la Mention (DPI en cours à Lyon 2 avec Bucarest et Athènes et projet de DPI à Lyon 3 avec Vietnam)
- Un taux d'employabilité très satisfaisant (plus de 80 %)
- Un bon équilibre entre UE professionnalisantes, théoriques et méthodologiques visant à favoriser l'acquisition de compétences, autant polyvalentes que spécialisées dans les champs d'activités visés par la mention.
- Une préoccupation constante de l'équipe pédagogique à adapter le contenu des cours et les méthodes d'enseignement aux tendances professionnelles dans le domaine de la communication des organisations.

- Les objectifs de la formation sont adaptés aux débouchés (poursuite d'études / emploi) :

Tout à fait / Plutôt Oui / Plutôt Non / Pas du tout

Commentaires : Les compétences acquises correspondent bien aux attentes du marché qui font l'objet d'une veille permanente réalisée par les EC, en lien avec les intervenants extérieurs.

- Les étudiants qui sont allés au bout de la formation ont atteint les objectifs visés :

Tout à fait / Plutôt Oui / Plutôt Non / Pas du tout

Commentaires : Les compétences visées par la formation sont globalement acquises par les étudiants en fin de parcours, tant sur le plan théorique que pratique. Les projets tutorés, les stages ainsi que les mises en situation professionnelle contribuent efficacement à l'atteinte des objectifs. Les indicateurs d'insertion montrent que les diplômés sont capables de s'intégrer rapidement dans des structures variées (entreprises, ONG, collectivités, agences).

- Le programme de formation doit être conservé sans changement :

Tout à fait / **Plutôt Oui** / Plutôt Non / Pas du tout

Commentaires : Si la structure générale de la formation est jugée pertinente, plusieurs ajustements sont envisagés afin de mieux répondre aux évolutions du secteur. Il est proposé d'intégrer davantage de modules centrés sur la communication digitale,

l'intelligence artificielle appliquée aux médias, ainsi que sur les enjeux environnementaux et sociétaux dans la communication des organisations. Un renforcement des enseignements liés à la gestion de crise et à la communication responsable a également été suggéré, afin d'aligner les contenus pédagogiques sur les réalités professionnelles actuelles.

Évolutions souhaitées : Une étude plus approfondie concernant les changements dans les pratiques de la communication des organisations en lien avec le développement de l'IA générative.

- Les pédagogies mises en œuvre sont adaptées au public étudiant et aux objectifs visés :

Tout à fait / Plutôt Oui / Plutôt Non / Pas du tout

Commentaires : Les pédagogies actives (projets, ateliers) sont appréciées, mais une diversification des modalités (MOOCs, e-learning) serait bénéfique.

- Les modalités d'évaluation des connaissances et des compétences doivent être conservées sans changement :

Tout à fait / **Plutôt Oui** / Plutôt Non / Pas du tout

Commentaires : Les évaluations sont jugées globalement adaptées, mais une meilleure harmonisation entre parcours peut être envisagée. Par ailleurs, la généralisation des évaluations sous forme de contrôle continu ou dossier, très appréciées par les étudiants et favorables à l'acquisition des connaissances et des compétences, se traduit par une charge importante de travail qui s'accumule souvent en fin de semestre.

Autres conclusions et évolutions souhaitées :

- Renforcer les liens avec les milieux professionnels, notamment via des conférences, séminaires et ateliers animés par des experts du secteur.
- Consolider les partenariats internationaux existants et explorer de nouvelles opportunités.
- Poursuivre la réflexion concernant l'ouverture à l'alternance, sous réserve de conditions structurelles favorables (soutien des politiques publiques à l'alternance, engagement des milieux socioéconomiques, intérêt des étudiants) et au niveau des établissements Lyon 2 et Lyon 3 (prise en compte des spécificités de l'alternance dans le financement de la formation et de son pilotage, ressources matérielles, accompagnement administratif, etc.).